



“ตุ๊กตาจากยางธรรมชาติ” นิตยสารยางไทย 1, 1 (ม.ค. 2553) 50-52

ตุ๊กตาจากยางธรรมชาติ

แม้ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่ที่สุดของโลกด้วยมูลค่าประมาณ 300,000 ล้านบาทเมื่อปีที่ผ่านมา แต่กลับเป็นการส่งออกในรูปวัตถุดิบมากถึงร้อยละ 90 และมีการแปรรูปเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น ดังนั้นรัฐบาลทุกชุดที่ผ่านมามีความพยายามส่งเสริมให้การแปรรูปยางพาราทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและบรรเทาปัญหาเรื่องราคาขายผันผวนในตลาดโลกอีกทางหนึ่ง

บริษัท รัมเบอร์อินโนเวชั่น จำกัด เป็นบริษัทในเครือเอ็นวายกรุ๊ป เป็นอีกหนึ่งผู้ประกอบการที่สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ยางพาราได้อย่างสร้างสรรค์และน่าชื่นชม ในโอกาสนี้ “นิตยสารยางไทย”

ได้รับเกียรติ จาก **คุณชลนที ถวิลเดมทรัพย์** กรรมการผู้จัดการได้กรุณาพามาเยี่ยมชมโรงงานผลิตตุ๊กตาสัตว์น่ารักนานาชนิดหลากหลายสีสันทาจากน้ำยางพาราที่ อ. หนองใหญ่ จ. ชลบุรี คุณชลนที ได้เล่าให้ฟังด้วยท่าทางที่สดใสอารมณ์ดีว่าหลังจากที่จบการศึกษาตนเองได้เริ่มทำงานที่บริษัทเอ็นวายพีซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของครอบครัวกับ **คุณอิสระ ถวิลเดมทรัพย์** (พี่ชาย) เมื่อประมาณ 5 ปีที่แล้ว ขณะนั้นพื้นที่ปลูกยางส่วนใหญ่ประสบปัญหาภัยแล้ง หลังจากแก้ปัญหาดังกล่าวเรียบร้อยแล้วจึงได้กลับมาดูแลงานที่ บริษัท เอ็นวายรัมเบอร์ จำกัด ตอนนั้นประสบปัญหาเรื่องราคาขายดิบมากเนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มดังนั้นจึงเกิดความคิดอย่างจริงจังว่าจะทำอะไรได้บ้างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีอยู่

เริ่มต้นทำธุรกิจนี้จริง ๆ เมื่อไหร่ ?

“ก่อนหน้านี ดิฉันกับพี่ชาย ตระเวนศึกษางานตามสถาบันวิจัยของมหา



การทำตุ๊กตาจากน้ำยาฟาราที่สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตรและได้นำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาต่อยอดและเราเริ่มต้นทำอย่างจริงจังประมาณปีครึ่งที่ผ่านมาซึ่งลงทุนประมาณ 2 ล้านบาทค่ะ ตอนแรกทำแบบจำลองกายวิภาคมนุษย์จากยางฟาราแต่ทำตลาดได้ค่อนข้างยากเพราะโรงเรียนไม่ค่อยมีบ จึงเกิดความคิดเรื่องโครงการฯให้น้องไปตามบริษัทต่างๆ ในตลาดหลักทรัพย์และเริ่มได้รับการตอบรับมาแล้วเพราะ เมื่อบริษัทได้ซื้อแบบจำลองกายวิภาคมนุษย์และบริจาคให้กับโรงเรียนบริษัทดังกล่าวสามารถนำค่าใช้จ่ายดังกล่าวไปคำนวณรวมเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้ถึง 200 เปอร์เซ็นต์ ตอนที่กำลังทดสอบตลาดมีคนแนะนำว่าบริษัทฯน่าจะทำเป็นแบบตัวเล็กๆน่ารักๆบ้าง เราเลยทดลองทำออกมาดูปรากฏว่ามีกระแสตอบรับค่อนข้างดีจากกลุ่มผู้ซื้อ”

วางแผนการตลาดไว้อย่างไรบ้าง ?

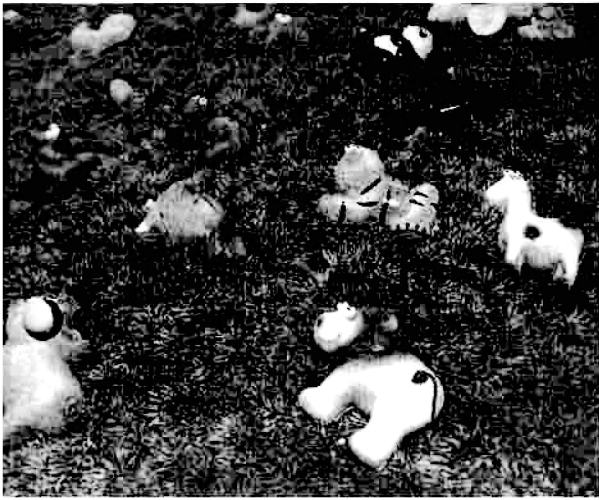
“ตอนที่ไปออกร้านที่งาน Made in Thailand ที่เมืองทองธานีเมื่อเร็วๆ นี้ ปรากฏว่ามีกลุ่มผู้ซื้อทุกเพศทุกวัยให้ความสนใจและซื้อไปคนละ 4-5 ตัว เราขายได้ประมาณ 2,000 ตัวในช่วงเวลา 10 วันและได้ลูกค้า 10 ราย ก็เลยทำให้ตัวเองมีความคิดว่าอยากวางสินค้ากระจายตามห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อต่างๆ เพื่อให้คนเห็นสินค้ามากที่สุด ส่วนแผนการตลาดคิดว่าตอนนี้จะเน้นงานออกร้านในประเทศเป็นหลักเพราะต้องการให้คนรู้จักเร็ว”

ปัญหาในการผลิตมีอะไรบ้าง ?

“ยางเป็นวัสดุที่เล่นยากในแง่ราคา ซึ่งบอกได้เลยว่าไม่ถูกเลยเมื่อเทียบกับพลาสติกและเรซินแต่อยากให้คนมองว่าเป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติและสามารถย่อยสลายได้ขณะที่คุณสมบัติทางเคมีที่มีความแตกต่างกันในแต่ละล็อต นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องอุณหภูมิของแม่พิมพ์ที่ต้องไม่ร้อนหรือเย็นจนเกินไปเพราะถ้าร้อนเกินไปจะทำให้เนื้อยางพุด้าเย็นเกินไปจะทำให้เนื้อยางแข็ง อย่างไรก็ตามปัจจัยเหล่านี้เรา

มองลูกค้ากลุ่มไหนบ้าง ?

“ณ. ตอนนี้เราเน้นลูกค้าระดับกลางๆ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ไม่ถูกสำหรับตลาดล่างแต่ขณะเดียวกันรูปแบบของตัวสินค้าก็ยังไม่มียี่ห้อมากนัก การบรรจุห่อยังพันๆเกินไปสำหรับลูกค้าในตลาดบน”



คิดว่ามีปัญหาเรื่องการผลิตไหมถ้ามีคำสั่งซื้อเข้ามาเยอะๆ ?

“เนื่องจากงานของเราเป็นงานทำด้วยมือทำให้เราสามารถผลิตได้ วันละ 400 ตัวด้วยพนักงาน 12 คนโดยการพันสีและระบายสี ถ้ามียอดซื้อเพิ่มเข้ามาเราสามารถเพิ่มจำนวนพนักงานได้ไม่มีปัญหาค่ะ (หัวเราะ) ยังไงเราก็สนใจการผลิตด้วยเครื่องจักรถ้ามีเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพราะตอนนี้เราเองยังใหม่ ”



กลัวถูกลอกเลียนแบบไหม ?

“กลัวค่ะ (หัวเราะ) ลูกค้าหลายคนตีมากเลยที่ช่วยแนะนำให้เราจดทะเบียนลิขสิทธิ์ซึ่งตอนนี้เรากำลัง

ตอนนี้มีวางจำหน่ายที่ไหนบ้าง ?

“ตอนนี้เราวางจำหน่ายที่ร้าน Made With Love ซึ่งตั้งอยู่ประมาณกลางซอยประสานมิตรที่กรุงเทพฯ ส่วนอีกช่องทางหนึ่งเรามีจำหน่ายผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วยค่ะ”

เชื่อว่าจะเป็นอีกก้าวหนึ่งของผู้ประกอบการไทยในความพยายามที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยอย่างยั่งยืน แม้จะเป็นบริษัทน้องใหม่ในอุตสาหกรรมยางพาราก็ตาม แต่ด้วยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการทุ่มเทของผู้บริหารซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ผลสำเร็จจึงอยู่แค่เอื้อมแต่อย่างไรก็ตามยังมีสิ่งท้าทายอีกหลายอย่างยังรอคอยการแก้ไข ดังนั้นรับเบอร์อินโนเวชั่น จึงเป็นบริษัทน้องใหม่อีกหนึ่งรายที่น่าจับตามอง 📌

