

รายงานภาวะสินค้า

พริกไทย : พืชทองที่ถูกมองข้าม

ในบรรดาเครื่องเทศที่มีการปลูกในประเทศไทย พริกไทยนับได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยมากพอสมควร เพราะว่าสามารถนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาปีละไม่น้อย แต่ก็เป็นที่น่าเสียดายว่า การผลิตพริกไทยของไทยยังอยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับผลผลิตของพืชอื่น ๆ ที่ผลิตได้ในประเทศ กล่าวคือ ในระยะ 5-6 ปีที่ผ่านมา เราได้ผลผลิตพริกไทยอย่างมากที่สุดปีละ ประมาณ 6,000 เมตริกตันเท่านั้นทั้ง ๆ ที่มีเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ มาทุกปี (ดูตารางประกอบ) สาเหตุเพราะ การปลูกพริกไทยยังไม่ได้รับการส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกอย่างแพร่หลาย

แหล่งผลิตพริกไทยที่สำคัญของไทยได้แก่ บริเวณจังหวัดภาคตะวันออกและภาคใต้ พันธุ์พริกไทยที่นิยมปลูกกันมากในหมู่เกษตรกรคือ พันธุ์จันทบุรี พันธุ์โพนนา พันธุ์ซาราวัค และพันธุ์มาเลเซีย สำหรับต้นทุนการผลิตพริกไทยที่แท้จริงนั้นปัจจุบันยังไม่มีผู้ศึกษาอย่างจริงจัง มีแต่เพียงการประมาณเฉลี่ยอย่างคร่าว ๆ ซึ่งเฉลี่ยประมาณไร่ละ 56,000 บาท ในปีแรก ส่วนในปีต่อ ๆ ไปจะลดลงเหลือประมาณปีละ 12,000 บาท ด้านผลตอบแทนในปีแรกจะไม่สามารถมีรายได้เลยเนื่องจากยังเก็บพริกไทยขายไม่ได้ต้องรอจนถึงปีที่ 2 จึงจะตัดยอดพริกไทยขาย

ได้ประมาณ 20,000 บาทต่อไร่ เพื่อใช้ในการทำพันธุ์ ในปีที่ 3 ก็จะสามารถเก็บพริกไทยได้ครั้งละ 5 กิโลกรัมต่อต้น หรือประมาณไร่ละ 2,000 กิโลกรัม (ดังนั้น ถ้าเรายึดราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีล่าสุด คือ ในปี 2521 ซึ่งตกกิโลกรัมละ 71 บาท สำหรับพริกไทยขาว และกิโลกรัมละ 56 บาทสำหรับพริกไทยดำแล้ว ก็จะขายได้ประมาณ 142,000 บาทต่อไร่สำหรับพริกไทยขาวและ 112,000 บาทต่อไร่สำหรับพริกไทยดำตามลำดับ) ในปีที่ 4-5-6 จะเก็บได้ประมาณต้นละ 7-12 กิโลกรัม หลังจากนั้นจะเก็บพริกไทยขายได้ทุก ๆ ปี รายได้ของเกษตรกรก็จะเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว พริกไทยที่ผลิตได้จะใช้บริโภคภายในประเทศส่วนใหญ่ มีเหลือส่งออกเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ด้านการค้ากับต่างประเทศ ก็พบว่าในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ปริมาณและมูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๆ หลายเท่าตัว เนื่องจากมีหลายประเทศได้เริ่มหันมาสนใจซื้อพริกไทยจากไทยเช่น ญี่ปุ่น ไต้หวัน ฮองกง เยอรมันตะวันตก และประเทศซึ่งเป็นลูกค้าประจำอยู่แล้วคือ สิงคโปร์ และเบลเยียม ก็ได้สั่งซื้อเพิ่มขึ้นกว่าแต่ก่อนมาก ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะราคาพริกไทยของไทยถูกกว่าราคาพริกไทยของประเทศผู้ผลิตที่สำคัญในโลก ซึ่งได้แก่ อินเดีย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ก็ได้ ทางด้านการสั่งซื้อเข้าของปีที่ผ่านมา ก็มีน้อยมาก และแทบไม่มีความสำคัญเลย จุดประสงค์ของการสั่งซื้อเข้า ก็เพื่อชดเชยส่วนขาดที่เราได้ทำสัญญาการค้ากับต่างประเทศเท่านั้น สำหรับภาวะการค้าพริกไทยในอนาคตของไทยคาดว่าจะมีช่องทางที่จะขยายตลาดออกไปได้อีกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในกลุ่ม

ประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่ยังไม่มีประเทศใดครองตลาดอยู่ก่อน ก็มีท่าทีว่าสนใจที่จะรับซื้อพริกไทยจากประเทศไทย นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้รับสิทธิพิเศษค่านาฬิกาเข้าพริกไทยจากเยอรมันตะวันตก โดยเสียภาษีขาเข้า แค่นี้หนึ่งซองอัตราปกติเท่านั้น (อัตราปกติเสียร้อยละ 10) ดังนั้น จึงนับได้ว่าเป็นช่องทางที่ดีทางหนึ่งที่จะสามารถสนับสนุนให้มีการขยายการค้าต่อไปอีก ส่วนราคาพริกไทยในตลาดโลกก็คาดว่าจะมีแนวโน้มสูงขึ้นตามความต้องการบริโภคของประชากรที่เพิ่มขึ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาเพาะปลูกผลผลิตและการส่งออก-นำเข้าพริกไทย ตลอดจนการบริโภคภายในประเทศมีดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงเนื้อหาเพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของพริกไทย ตั้งแต่ปี 2516-2521

ปีเพาะปลูก	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ก.ก.)	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (ก.ก.)
2515/2516	2,163	1,416,470	790
2516/2517	3,754	5,328,378	1,804
2517/2518	4,220	5,828,910	1,655
2518/2519	4,412	6,190,856	1,858
2519/2520	5,329	4,070,945	1,091
2520/2521	7,140	5,605,223	1,045

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตารางที่ 2 แสดงราคาเฉลี่ยเมล็ดพริกไทยดำและขาวที่เกษตรกรกรขายได้และที่ตลาดกรุงเทพฯ ปี 2516-2521

(กก./บาท)

ปี	เมล็ดพริกไทยขาว (ชนิดดี)		เมล็ดพริกไทยดำ (ชนิดดี)	
	ราคาที่เกษตรกรขายได้	ราคาในตลาด ก.ท.	ราคาที่เกษตรกรขายได้	ราคาในตลาด ก.ท.
2516	35.56	39.92	28.25	22.49
2517	47.74	66.76	35.92	34.67
2518	53.30	57.36	40.73	32.90
2519	59.00	54.43	43.83	27.96
2520	75.61	71.48	45.54	41.85
2521	70.93	71.17	55.60	41.00

ที่มา : กองเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ข้อสังเกตจากตาราง

1. พบว่า ผลผลิตพริกไทยกับราคาที่เกษตรกรขายได้นั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ มีผลผลิตสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่เดียวกันราคาที่เกษตรกรขายได้ก็สูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งผิดกับสินค้าเกษตรอื่น ๆ ตรงที่ว่า ถ้ามีผลผลิตมากเกินไปแล้ว จะทำให้ราคาที่เกษตรกรขายได้ ลดลงไปหรือเกษตรกรจะถูกกดราคาซื้อ ถ้าหากมีผลผลิตมากเกินไป นี่ย่อมแสดงได้ว่า การที่มีผลผลิตพริกไทยมาก แต่ราคาที่เกษตรกรขายได้ ไม่ลดลงเป็น

ผลมาจากความต้องการบริโภคทั้งภายใน และภายนอกประเทศอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 3 แสดงปริมาณและมูลค่าการส่งออก การบริโภคภายในประเทศปี 2517-2521

ปี	การส่งออก ^{1/}		การบริโภค ^{2/} ในประเทศ (ก.ก.)
	ปริมาณ (ก.ก.)	มูลค่า (บาท)	
2517	40,850	830,643	5,290,768
2518	2,850*	57,000	5,827,084
2519	275,258	6,719,519	5,923,879
2520	268,483	9,438,233	3,806,452
2521	83,521	2,449,584	5,522,107

ที่มา : 1. กรมศุลกากร
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

* ไม่มีการส่งออกพริกไทยป่น

2. ราคาเฉลี่ยที่ตลาดกรุงเทพฯของทั้งเมล็ดพริกไทยขาว และดำ ในบางปีมีมูลค่าต่ำกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีนั้น ๆ ทั้งนี้เกิดจากความแตกแยกของพวก พ่อค้าที่ต่างพยายามรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ด้วยการตัดราคากัน ซึ่งผลกรกระทำเช่นนี้ นอกจากจะทำให้เกิดช่องว่าง ให้ผู้ค้าต่างประเทศลดราคาได้แล้ว ยังทำให้ผู้ซื้อ ในต่างประเทศ ไม่มีความมั่นใจในคุณภาพ และมาตรฐานพริกไทยของไทย เพราะของชนิดเดียวกัน แต่ในด้านราคาแล้ว กลับมีความแตกต่างกันอย่างมาก

3. ผลผลิตพริกไทย ที่ได้ในปีฤดูกาลผลิต 2519/20 ตกต่ำลงอย่างผิดสังเกตทั้ง ๆ ที่เนื้อที่เพาะปลูก ได้มีการขยายตามปกติ สาเหตุเพราะ

เกษตรกรได้หันความสนใจไปปลูกพืชอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มันสำปะหลังจึงทำให้ไม่มีเวลาพอที่จะคอยบำรุงรักษาได้อย่างเต็มที่ดังนั้นผลเฉลี่ยต่อไร่จึงพลอยตกไปด้วย

4. การบริโภคภายในอยู่ในระดับสูงถึงประมาณร้อยละ 90 ขึ้นไปของจำนวนผลผลิตในแต่ละปี ดังนั้น การส่งออกก็มีไม่มากนักทั้ง ๆ ที่มีตลาดที่จะรองรับได้อีกมาก

ข้อเสนอแนะ

1. หน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ควรจะสนับสนุนการปลูกพริกไทยให้มากขึ้น โดยการส่งเสริมด้านการผลิต การขยายพื้นที่เพาะปลูก และผลผลิต การคัดเลือกพันธุ์ และการป้องกันโรคพืช ตลอดจนศึกษาลู่ทางในการที่จะ พัฒนาการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าเดิมและในตลาดใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

2. ควรส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิต มีการรวมกลุ่มกันเพื่อเป็นอำนาจในการต่อรองกับผู้ค้าคนกลางในท้องถิ่นมากขึ้น เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการขายผลผลิต และจะเป็นการสนับสนุนให้การค้ากับต่างประเทศในอนาคตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอีกด้วย

3. บรรดาพ่อค้าส่งออกก็ควรจะมี การรวมตัวกันเพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านราคากับ พ่อค้าชาวต่างประเทศ ไม่ควรที่จะแยกตัวกันแล้วทำการตัดราคากันและกันอย่างเช่นในอดีตที่ผ่านมา นอกจากนี้การรวมกลุ่มกันจะช่วยให้ผู้ส่งออกไม่ต้องเสียสัญญาการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ในกรณีที่เกิดอุปทานไม่เพียงพอ เพราะอาจมีผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ให้

ความช่วยเหลือได้อีกทั้งยังทำให้เกิดมีความแน่นอนในหมู่สมาชิก อันจะทำให้การพัฒนาการส่งออกมีผู้ทางแจ่มใสขึ้น

การเงิน การธนาคารและการคลัง

การซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาวะการซื้อขายหุ้น ในช่วงระยะเวลา ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม ถึง 8 มิถุนายน สถิติ การซื้อขายอยู่ในสภาพที่ค่อนข้างตึกคักกว่าในช่วง ก่อน ๆ ทั้งนี้เนื่องจาก กระทรวงการคลังและธนาคาร แห่งประเทศไทย ได้ประกาศใช้มาตรการฉีด เงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจผ่านธนาคารพาณิชย์ โดย ลดจำนวนพันธบัตรรัฐบาล ที่ธนาคารพาณิชย์ค้ำรอง ไว้เป็นร้อยละ 16 ของยอดเงินฝากทั้งหมดลงเหลือ ร้อยละ 10 ของยอดเงินฝาก เงินจำนวนดังกล่าว คาดว่าจะมีถึง 15,621 ล้านบาท ทำให้ผู้เล่นหุ้น คาดกันอย่างกว้างขวางว่า ตลาดหุ้นจะเริ่มดีขึ้นปริ มาณเงินจากการขายพันธบัตร ส่วนหนึ่งจะไหลเข้า ผู้ตลาดหุ้น และความเชื่อมั่นของผู้เล่นหุ้นจึงค่อย ๆ เริ่มกลับคืนมาอีกวาระหนึ่ง ทำให้การซื้อขายกระ เดื่องขึ้น แม้ว่าในบางวันราคาจะลดลงบ้าง แต่ โดยสรุปก็อยู่ในสภาพที่ดีกว่าในระยะที่ผ่านมาประก อบกับราคาหลักทรัพย์ต่าง ๆ ในขณะนั้นอยู่ในสภาพ ที่ต่ำมาก การซื้อขายจึงมีมากขึ้นและยังมีข่าวที่เพิ่มความมั่นใจให้ผู้ลงทุนอีกคือข่าวที่ว่าสมาคมธนาคาร ไทย จะฉีดเงินจำนวน 2,000 ล้านบาท เพื่อเพิ่ม

สภาพคล่องให้ตลาดหุ้น

ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ ก็เพียงพอที่จะจุดตลาด หุ้นให้พ้นจากยุคมืดขึ้นมาได้ หากว่าหลาย ๆ ฝ่ายที่ เกี่ยวข้องร่วมมือกันอย่างจริงจัง และโบรกเกอร์ ก็ไม่ควรเร่งรัดหนี้สินจากลูกค้าเร็วเกินไป ควรให้ โอกาสแก่ลูกค้าแก้ตัวบ้างโดยการผ่อนผันเรื่องคอก เปี้ย

สภาพการซื้อขายหุ้นในช่วงนี้ หลักทรัพย์ภาค เอกชนซื้อขายกันเป็นจำนวน 6,315,082 หุ้น มูลค่า 1,134.61 ล้านบาท เฉลี่ยต่อวันทำการวันละ 113.46 ล้านบาท ภาวะการซื้อขายหุ้นในช่วงนี้ แยกพิจารณาได้ดังนี้คือ

สัปดาห์แรก.....ฐานราคาเซียบขึ้น

ภาวะการซื้อขายหุ้นในรอบสัปดาห์นี้ (28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน) หลักทรัพย์ภาคเอกชน มีการซื้อขายกันจำนวน 4,575,615 หุ้น มูลค่า 826.75 ล้านบาท เฉลี่ยต่อวันทำการวันละ 165.35 ล้านบาท หุ้นที่มีการซื้อขายกันมากที่สุด ได้แก่ หุ้นของบริษัทยูไนเต็ทฟลาวมิลล์ จำกัด รองลงมา ได้แก่ หุ้นของบริษัทมาบุญครองอบฟิชและไซโล จำกัด และหุ้นของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด ในวัน แรกของสัปดาห์ราคาหุ้นสูงขึ้นต่อเนื่องจากปลายสั ปดาห์ก่อน เนื่องจากมีข่าวว่าสมาคมธนาคารไทยจะ ช่วยเร่งสภาพคล่อง และฐานะของตลาดหุ้น ค้วย เงิน 2,000 ล้านบาทแต่ในตอนกลางสัปดาห์ราคาก็ลดลงติดต่อกัน เนื่องจากอำนาจซื้อลดลง และ ราคาในช่วง 3-4 วันที่ผ่านมา ได้ขึ้นสูงอย่างรวดเร็วในขณะที่ภาวะการเงินยังไม่ค่อยดีนัก ทำให้ผู้ เล่นหุ้นต่างก็ไม่แน่ใจในสภาพการณ์เช่นว่านี้ จึง